

高中新學制推展工作組
2009-2010 年度 周年計劃

關注事項 1：落實新高中課程，為學生創造相關的學習條件

策略	時間表	成功準則	評估方法	負責人	所需資源
1. 檢視及修訂校本新高中課程的時間表 ➢ 發問卷調查老師對時間表的意見 ➢ 如滿意率低於 70%，需考慮修訂時間表	全年	➢ 70%以上老師滿意現行時間表安排	➢ 校本問卷調查	高中新學制推展工作組	無需額外資源
2. 因應學生選科情況調整選科組合 ➢ 發問卷調查中三學生對選修科的選修意願 ➢ 如選科人數出現明顯變化，方考慮調整選科組合	全年	➢ 問卷回應率超過 90% ➢ 統計各選科的選修人數，並據此作出判斷是否要調整選科組合	➢ 校本問卷調查	高中新學制推展工作組	無需額外資源
3. 推動跨科組協作	全年	➢ 成功推行跨科組協作活動	➢ 校本統計	高中新學制推展工作組	無需額外資源
4. 於下學期才開辦數學科延伸單元，讓學生於上學期淺嚐部分課程內容，協助學生作出明智的選科決定	全年	➢ 70%以上選讀數學科延伸單元之學生認為選科正確	➢ 校本問卷調查	高中新學制推展工作組	無需額外資源
5. 開設英語加強班，針對性輔助選修企業、會計及財務(英語組)的學生	全年	➢ 70%以上的企業、會計及財務(英語組)學生認為英語加強班有助提升學習能力	➢ 校本問卷調查	高中新學制推展工作組	開辦英語加強班的導師費用
6. 舉辦專家講座，為語文科選修單元作裝備	全年	➢ 70%以上學生認為有關講座對裝備選修單元有幫助	➢ 校本問卷調查	科主任	無需額外資源

策略	時間表	成功準則	評估方法	負責人	所需資源
7. 開設「獨立專題研究組」配合通識科課程的推展	全年	➢ 90%以上通識科老師認為開設「獨立專題研究組」有助通識科課程的推展	➢ 校本問卷調查	通識教育組	無需額外資源

關注事項 2：順利開展「其他學習經歷」課程

策略	時間表	成功準則	評估方法	負責人	所需資源
1. 檢視校本「其他學習經歷」課程推展的情況	全年	➢ 70%以上教師滿意「其他學習經歷」課程之施行	➢ 校本問卷調查	高中新學制推展工作組	無需額外資源
2. 成立「其他學習經歷規劃組」統籌「其他學習經歷」課程工作 ➢ 由課外活動主任領導，成員包括體育、視藝、音樂、升學及擇業輔導組、輔導組、德育及公民教育組負責人 ➢ 統籌其他學習經歷的相關工作	全年	➢ 成功規劃其他學習經歷的相關工作	➢ 評核報告	高中新學制推展工作組	無需額外資源
3. 增聘人手協助推展「其他學習經歷」課程	全年	➢ 所增聘的人手能協助「其他學習經歷」課程的推展	➢ 評核報告	校長	增撥資源 聘請 2 名「其他學習經歷統籌員」

關注事項 3：建立「學生學習概覽」平台

策略	時間表	成功準則	評估方法	負責人	所需資源
1. 成立「學生學習概覽統籌組」統籌有關工作	全年	➢ 能夠有效統籌有關工作	➢ 評核報告	高中新學制推展工作組	無需額外資源
2. 教師協助學生輸入學生的學習紀錄	全年	➢ 教師能運用「學生學習概覽」平台存放學生學習紀錄	➢ 評核報告	學生學習概覽統籌組	無需額外資源
3. 學生自行提交個人學習資料	全年	➢ 學生能運用資訊科技知識提交「學生學習概覽」電子檔	➢ 評核報告	學生學習概覽統籌組	無需額外資源

關注事項 4：訂立三年資源安排

策略	時間表	成功準則	評估方法	負責人	所需資源
1. 繼續安排任教老師完成新高中培訓課程	全年	➢ 成功安排 2009 至 2011 年任教新高中的老師完成有關培訓課程	➢ 校本問卷調查	各科主任	無需額外資源
2. 因應課程變動調動人手，應付發展需要	全年	➢ 成功規劃三年人力資源	➢ 校本統計調查	教務委員會	無需額外資源
3. 增加課室	全年	➢ 成功增加課室，配合發展需要	➢ 校本統計調查	總務組	需額外資源
4. 試編下年度上課時間表，了解課室及人力需求		➢ 能運用試編時間表所得的資料，作出規劃	➢ 校本統計調查	時間表編配組	無需額外資源

關注事項 5：妥善安排「應用學習」課程

策略	時間表	成功準則	評估方法	負責人	所需資源
1. 總結「應用學習」試點計劃經驗規劃校本「應用學習」課程	全年	➤ 成功規畫校本「應用學習」課程之推行模式	➤ 校本問卷調查	高中新學制推展工作組	無需額外資源
2. 安排「應用學習」課程的時間，確保課程順利推行	全年	➤ 準確統計各開設「應用學習」課程的機構上課時間表	➤ 統計調查	高中新學制推展工作組	無需額外資源
3. 安排中四學生參加「應用學習」試讀計劃	全年	➤ 最少 30 名中四學生參加「應用學習」試讀計劃	➤ 統計調查	升學及擇業輔導組	無需額外資源
4. 籌辦「家長日」，介紹「應用學習」課程	上學期	➤ 70%以上家長加深對應用課程的認識	➤ 校本問卷調查	升學及擇業輔導組	無需額外資源